

## 新形势下广电5G企业转型升级战略研究报告

### 报告简介

当前，我们正面临百年未有之大变局!!!

国外：全球动荡源和风险点增多，经济格局重构，外部环境复杂严峻;

国内：复杂的经济环境，难以预判的疫情，大不如前的消费意愿，存量经济，各种红利不再，众多产业遭受重创。

在越来越多“不确定性”面前，中国广电5G行业正在发生巨大变化。

在这个正值广电5G行业大变局、大变革的时代，认识局势掌控方向，对广电5G行业所受到的影响，以及未来的发展态势予以翔实的剖析，无论是对于中国广电5G行业的长远发展，还是对广电5G行业在具体工作中的突破都具有积极的指导作用。

那么，在当前形势下，我国广电5G行业会受到怎样的影响?而我国广电5G企业又该如何分析当前发展形势?制定应对策略?最重要的，如何通过制定和实施转型升级战略，在危机中寻机遇，在变局中开新局??

本报告为广电5G企业制定和实施转型升级战略提供可参考的路径与方向，将为您经营管理、战略部署、成功投资提供有力的决策参考价值，也为您抢占市场先机提供有力的保证。

与此同时，报告中还具有丰富的理论基础、研究体系、知识体系、决策体系以及方法论等丰富内容，让您在了解行业的同时，也掌握研究的方法和技巧。

### 报告目录

#### 第一部分 新形势下转型升级战略助力企业发展

#### 第一章 新形势下我国广电5G行业发展分析及预测

#### 第一节 新冠疫情对广电5G行业的影响分析及预测

##### 一、新冠疫情对广电5G行业的影响

##### 二、新冠疫情未来发展演变及影响

#### 第二节 2022-2023年广电5G行业发展环境形势分析

##### 一、政策形势分析及预测

##### 二、经济形势分析及预测

##### 三、社会形势分析及预测

#### 四、技术形势分析及预测

##### 第三节 2022-2023年广电5G行业经济运行形势分析

###### 一、广电5G行业经济运行情况分析

###### 二、广电5G企业经营情况分析

###### 三、广电5G企业景气情况分析

###### 四、行业主要经济效益影响因素

##### 第四节 2022-2023年广电5G行业市场运行形势分析

###### 一、市场供求及其变动状况

###### 二、广电5G行业市场需求状况

###### 三、当前市场容量和需求概况

###### 四、中国广电5G行业市场痛点分析

###### 五、我国广电5G需求市场特征

###### 六、影响我国广电5G需求的主要因素

##### 第五节 2022-2023年广电5G行业市场竞争形势分析

###### 一、广电5G行业竞争格局分析

###### 二、广电5G行业竞争特征分析

###### 三、广电5G行业品牌竞争情况分析

###### 四、广电5G行业竞争策略分析

###### 五、广电5G企业核心竞争力分析

###### 六、广电5G行业竞争态势预测

#### 第二章 实施转型升级战略：解决痛点、抓住机会、紧跟趋势

##### 第一节 新形势下广电5G行业存在的问题与风险

###### 一、广电5G行业发展面临的困境

###### 二、广电5G行业发展面临的制约

三、广电5G行业发展存在的痛点

四、广电5G行业发展存在的风险

五、实施转型升级战略：解决痛点

## 第二节 2022-2028年广电5G市场发展前景形势预测

一、2022-2028年广电5G市场发展潜力

二、2022-2028年广电5G市场发展前景

三、2022-2028年广电5G市场规模预测

四、2022-2028年广电5G细分领域发展前景

五、实施转型升级战略：抓住机会

## 第三节 2022-2028年广电5G行业发展趋势预测

一、产业政策趋向

二、技术革新趋势分析

三、产品发展趋势分析

四、需求应用趋势分析

五、市场竞争趋势预测

五、实施转型升级战略：紧跟趋势

## 第三章 转型升级战略的基本类型与应用

### 第一节 产业转型升级理论研究概况

一、产业转型升级的界定

二、产业转型升级原因的阐述

三、产业转型升级的理论探讨

四、产业转型升级的模型与方法研究

五、产业转型升级的经验与对策研究

### 第二节 企业转型升级发展战略管理

## 一、当前企业转型升级发展战略管理的现状分析

(一)缺乏战略思想

(二)战略思想同质化现象严重

(三)战略管理导向周期较短

## 二、企业转型升级发展战略管理类型分类

(一)市场渗透策略

(二)新产品开发战略

## 三、关于提高企业转型升级发展战略管理水平的对策探讨

(一)加强人力资源管理

(二)明确内外部环境

(三)优化企业制度

## 四、结语

### 第三节 转型升级战略的基本类型与选择

一、生产型制造向创新型制造转变

二、生产型制造向服务型制造转变

三、品牌升级战略

四、终端化战略

五、国际化战略

六、内涵发展战略

七、创新技术改革

九、品牌化、标准化

十、资本化、上市化

十一、信息化、高端化

### 第四节 判断企业是否成功转型的六个因素

- 一、企业自身的经营机制
- 二、企业的创新意识和创新能力
- 三、用人机制和人力资源的因素影响
- 四、生产组织模式的变化
- 五、企业“三化”建设的重要内容
- 六、专利创新体系的建设
- 七、结语

#### 第五节 微软成功转型的神话和启示

#### 第六节 中国企业转型失败的原因

- 一、“巨婴病”
- 二、“文盲病”
- 三、“模式病”
- 四、“牛人病”
- 五、“老板病”

#### 第七节 2022-2028年中国企业转型升级趋势及方向

- 一、突破产业金字塔局限
- 二、重构产业价值链布局
- 三、激发人力资源潜能
- 四、建立数字化创新能力

### 第四章 广电5G企业制定实施转型升级战略可行性分析

#### 第一节 广电5G企业实施转型升级战略可行性评估

- 一、依据
- 二、评估
- 三、调查

## 第二节 广电5G企业在实施转型升级战略的利与弊

### 一、企业实施转型升级战略的利益

- (1)协同效应
- (2)分散风险
- (3)增强市场力量
- (4)形成内部资本市场与人力资源市场

### 二、企业实施转型升级战略的弊端

- (1)转型升级战略形成管理上的冲突
- (2)新业务面临进入壁垒风险和筹资风险

## 第三节 广电5G企业在实施转型升级战略的条件与风险

### 一、实施转型升级战略的条件

- (一)主营业务是基石
- (二)企业的核心竞争力是根本保障
- (三)选择切入点很重要

### 二、广电5G企业实施转型升级战略的现实与风险

- (一)企业转型升级战略的现实考量
- (二)企业转型升级战略的风险挑战

### 三、风险评估和应对措施

- (一)风险评估表
- (二)应对措施表

## 第四节 广电5G行业实施转型升级战略的要点与关注

- 一、适时与适度的转型升级战略
- 二、产业的进入与退出
- 三、转型升级战略的系统与权变

## 第五节 广电5G企业实施转型升级战略时机的选择研究

### 一、影响广电5G企业实施转型升级战略时机选择的因素

### 二、广电5G企业实施转型升级战略时机选择建议

## 第六节 企业实施转型升级战略的创新与变革

## 第七节 企业实施转型升级战略新环境、新变化、新技术

## 第五章 广电5G企业制定实施转型升级战略建议与探讨

### 第一节 企业转型升级战略建议

#### 一、企业创新转型升级的必要性

#### 二、中国企业发展方向与策略

#### 三、中国企业转型升级方向

#### 四、中国企业市场升级策略

#### 五、中国企业产品研发策略

#### 六、中国企业新品推广策略

#### 七、中国企业市场重新定位策略

#### 八、引导消费者策略

#### 九、中国企业打造网红爆款产品策略

### 第二节 2022-2028年中国企业转型升级的主要途径

#### 一、以技术创新推动企业转型升级

#### 二、以品质保证促进企业转型升级

#### 三、加强国际合作，促进企业转型升级

#### 四、进行资本运作，推进兼/合并与重组

#### 五、以信息化助推企业转型升级

### 第三节 2022-2028年中国企业智能化转型升级路径与对策

#### 一、智能制造的内涵

## 二、我国传统制造业智能化转型的路径

### 第四节 “互联网+”时代我国产业转型升级路径研究

- 一、以“互联网+智能制造”的生产路径，打造柔性供应链
- 二、以“互联网+协同创新”，构建协同创新生态网络
- 三、以“互联网+社群”的营销路径，实现网络化精准营销
- 四、以“互联网+个性化产品”的大规模定制路径，实现生产制造企业服务化的转变

### 第五节 新时代服务业转型升级的思考

#### 一、服务业转型升级是新时代发展的客观要求

- (一)服务业转型升级是经济持续健康发展的客观要求
- (二)服务业转型升级是调整优化经济结构的客观要求
- (三)服务业转型升级是应对新一轮科技革命的客观要求
- (四)服务业转型升级是发展现代服务业的客观要求
- (五)服务业转型升级是适应新时代社会主要矛盾转化的客观要求

#### 二、新时代服务业转型升级的路径选择

- (一)深化改革，为服务业转型升级营造良好环境
- (二)创新引领，为服务业转型升级提供强大动力
- (三)注重人才，为服务业转型升级做好智力支撑
- (四)优化布局，为服务业转型升级奠定空间基础
- (五)扩大开放，为服务业转型升级激发新的活力

### 第六节 中小企业转型升级存在的问题及对策

#### 一、中小企业转型升级存在的问题

- (一)中小企业融资渠道有限，资金不足
- (二)缺乏创新支持的环境
- (三)中小企业投入成本增加，转型升级缺乏动力



## 二、促进中小企业转型升级的有效策略

(一)深化市场经济改革，完善竞争机制

(二)增强中小企业自身的创新驱动动力

(三)强化组织领导，为中小企业转型升级营造适宜的环境

## 三、结束语

### 第七节 中小企业转型模式与升级路径

#### 一、企业转型模式

(一)跨行业转型

(二)行业内转型

#### 二、企业升级路径

(一)过程升级

(二)产品升级

(三)功能升级

#### 三、转型与升级的风险

#### 四、结论

### 第六章 中小广电5G企业实施转型升级战略建议

#### 第一节 广电5G行业中小企业转型升级战略

一、转型升级战略概述

二、中小企业转型升级战略

三、结论

#### 第二节 广电5G行业中小企业转型升级战略中的运用

一、转型升级战略的始发点

二、转型升级战略的具体内容

三、如何实施转型升级战略

#### 四、结束语

### 第三节 广电5G行业中小企业实施转型升级战略

#### 一、广电5G行业中小企业实施转型升级战略现状

#### 二、广电5G行业中小企业实施转型升级战略存在的问题

#### 三、中小企业可以采取的策略

#### 四、结束语

### 第七章 跨界——不同行业企业实施转型升级战略借鉴

#### 第一节 我国零售企业转型升级战略研究借鉴

#### 第二节 我国服务企业转型升级战略研究借鉴

#### 第三节 我国制造企业转型升级战略研究借鉴

#### 第四节 我国科技企业转型升级战略研究借鉴

### 第八章 部分企业转型升级战略案例借鉴

#### 第一节 经典案例回顾

##### 一、成功案例

##### 二、失败案例

#### 第二节 案例：企业A

#### 第三节 案例：企业B

#### 第四节 案例：企业C

#### 第五节 案例：企业D

### 第二部分 广电5G企业制定转型升级战略详细方案

### 第九章 广电5G企业制定转型升级战略前准备

#### 第一节 动员与组织

##### 一、动员

##### 二、组织

## 第二节 学习与研究

### 一、学习方案

### 二、研究方案

## 第三节 构建转型升级战略研究体系

### 一、研究体系构建与实施的内涵

### 二、整合内外部资源做好顶层设计

### 三、构建闭环的战略研究体系

### 四、及时跟踪分析研判内外部形势

#### (一)外部分析就是寻找机会与威胁

#### (二)内部分析就是发现优势与劣势

## 第十章 广电5G企业转型升级战略规划制定原则及依据

### 第一节 企业战略规划管理特点

#### 一、长远性

#### 二、竞争性

#### 三、全局性

### 第二节 企业转型升级战略规划的制定原则

#### 一、社会性

#### 二、科学性

#### 三、实践性

#### 四、前瞻性

#### 五、创新性

#### 六、全面性

#### 七、动态性

### 第三节 企业转型升级战略规划的制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略目标

第四节 影响转型升级战略的主要因素

一、影响转型升级战略的主要因素

二、转型升级战略成功的关键因素

三、诱发企业转型升级战略失败的因素

四、企业转型升级战略规划需规避的误区

第十一章 科学制定转型升级战略规划

第一节 科学制定转型升级战略规划

一、掌握科学的决策方法和程序

二、遵循科学原则，建立竞争优势

三、提高决策者素质

四、全面了解企业环境

五、科学制定转型升级战略

六、降低风险

第二节 制定转型升级战略需注意事项

一、企业转型升级战略制定需注意的要点

二、制定转型升级战略目标注意事项

三、制定转型升级战略规划的注意点

四、制定转型升级战略规划容易犯的错误

五、不同阶段企业转型升级战略的规划

六、制定企业转型升级战略要考虑的不同方面

### 第三节 目前企业战略规划管理存在的主要问题

- 一、企业战略规划制定较为随意
- 二、企业战略规划实施不够到位
- 三、企业战略规划调整不够及时

### 第四节 企业实践战略规划管理的具体对策

- 一、科学设计企业战略规划
- 二、明确战略规划重点目标
- 三、加强企业人力资源管理
- 四、灵活调整企业战略规划
- 五、提升战略规划管理能力

## 第十二章 战略具体方案制定

### 第一节 制定转型升级战略规划要点与准备工作

- 一、制定转型升级战略规划要点
- 二、规划转型升级战略前的准备工作

### 第二节 制定转型升级战略规划的主要内容

- 一、制定转型升级战略规划的主要内容
- 二、正确制定企业转型升级战略的步骤
- 三、企业转型升级战略规划包含的不同内容

### 第三节 战略组成与制定流程

- 一、战略结构组成
- 二、战略制定流程
- 三、有效战略的关键点

### 第四节 战略具体方案制定

- 一、具体方案制定

## 二、配套方案制定

### 第三部分 广电5G企业《转型升级战略》实施方案

#### 第十三章 广电5G企业《转型升级战略》实施手册

##### 第一节 培训与实施准备

##### 第二节 试运行与正式实施

###### 一、试运行与正式实施

###### 二、实施方案

##### 第三节 构建执行与推进体系

##### 第四节 增强实施保障能力

##### 第五节 动态管理与完善

##### 第六节 战略评估、考核与审计

#### 第十四章 广电5G企业实施转型升级战略应注意的风险、问题及应对策略分析

##### 第二节 企业转型升级战略存在的风险

###### 一、环境风险

###### 二、市场风险

###### 三、管理风险

###### 四、财务风险

###### 五、人才风险

##### 第三节 广电5G行业转型升级战略的应注意的问题

###### 一、客观辩证的看待专业化与转型升级战略的利弊

###### 二、注意转型升级战略可能给企业带来的风险

###### 三、企业转型升级战略要注意行业的选择

###### 四、企业转型升级战略要注意相应资源的支撑

###### 五、特殊发展阶段不宜采用转型升级战略战略

六、正确选择实施转型升级战略进展的时机

七、新业务领域与现有业务领域之间具有一定的战略关联

#### 第四节 广电5G企业实施转型升级战略应采取的措施

一、科学的确定转型升级战略战略的目标

二、坚持把主业做好之后再考虑转型升级战略

三、其他

#### 第五节 广电5G行业实施转型升级战略的风险规避

一、自身优势是成功的起点

二、协同效应是成功关键

三、创新是转型升级战略成功的主线

### 第十五章 广电5G企业全方位推进“转型升级战略”及实施路径探讨

#### 第一节 企业战略规划执行体系研究

一、国内战略执行管理研究情况

二、全周期战略闭环管理体系及其构建

(一)依托战略变革，推动组织变革

(二)落实战略分解，提升企业执行力

(三)实施动态监控，强化战略纠偏

(四)建立战略复盘机制，实现战略闭环管理

三、结束语

#### 第二节 构建转型升级战略推进体系：稳准推进公司转型升级战略实施

一、结合实际、精心制定工作实施方案

二、加强组织领导、建立动态督导督办机制

三、营造全员全链条参与环境

#### 第三节 产业结构层面

- 一、认识规律特征指导产业发展
- 二、夯实产业基础促进产业健康
- 三、优化产业结构，加强技术创新
- 四、完善企业供应价值链
- 五、积极促进企业的集约化建设
- 六、走新型工业化道路，打造产业绿色竞争力
- 七、提升产业战略竞争力

#### 第四节 市场运营层面

- 一、必须把做强做优放在更加突出的地位
- 二、大力实施精品名牌战略，推进市场竞争
- 三、以客户为导向，满足客户需求
- 四、创新经营模式
- 五、价值创新开拓战略蓝海
- 六、紧跟市场发展
- 七、实施“走出去”战略
- 八、坚持“五化”发展举措

#### 第五节 技术创新层面

- 一、实施技术创新战略
- 二、大力增强科技创新能力
- 三、明确技术创新工作目标
- 四、构建高效的技术创新管理体系

#### 第六节 产品开发与竞争层面

- 一、积极进行产品开发
- 二、产品式样竞争策略



### 三、产品大类竞争策略

### 四、产品使用价值竞争策略

## 第七节 营销推广层面

### 一、坚持营销的正确定位策略

### 二、注重实施营销中的品牌策略

### 三、选择实施转型升级战略营销手段的策略

### 四、基于消费观念和文化导向的营销

## 第八节 客户服务层面

### 一、服务将成为核心

### 二、以顾客满意为核心

### 三、提高企业服务水平

### 四、与用户建立战略合作关系

### 五、“服务竞争”最有效的竞争策略

## 第九节 企业管理层面

### 一、建立完善的企业管理体系

### 二、深化现代企业制度改革，打造全新形象

### 三、积极探索信息化网络化时代的管理模式

### 四、大力提高企业集团管控的能力

### 五、提高人员素质，提高管理水平

### 六、加强资金管理，提高企业融资能力

### 七、开放式创新与组织学习

### 八、强化安全法制化建设

### 九、大力提升国际化经营管理水平

## 第十节 企业文化建设层面

- 一、企业文化的层次
- 二、树立企业价值观
- 三、倡导创新文化，提高企业竞争能力
- 四、培育品牌文化，提高企业的品牌竞争力
- 五、建设企业文化促进企业实现可持续发展

#### 第十一节 人力资源管理方面

- 一、确立转型升级战略人才队伍建设目标
- 二、大力实施人才战略，推进机制创新
- 三、强化从业人员素质，加强产业人才竞争力
- 四、企业可持续发展的人力资源管理

#### 第十二节 供应链管理层面

#### 第十三节 小结

### 第十六章 构建企业实施转型升级战略“管理、保障、调整”等动态机制的措施

#### 第一节 企业战略规划的动态管理与实施程序

- 一、战略规划管理的意义
- 二、建立健全战略决策体系和责任体系
- 三、加强战略规划动态管理
- 四、战略规划年度实施程序
- 五、加强子企业战略管理

#### 第二节 构建转型升级战略管理体系：增强公司战略管理能力

- 一、有效的战略管理组织
- 二、充分透明的战略制定与分解过程及动态的调整
- 三、战略落地要构建有效的执行保障体系

#### 第三节 构建转型升级战略保障体系：增强实施保障能力

- 一、注重战略风险防控
- 二、加大业绩考核力度
- 三、优化战略研究组织架构
- 四、构建开放式研究网络
- 五、加快信息、成果共享与成果转化
- 六、加强战略研究队伍建设

#### 第四节 构建转型升级战略动态调整机制：完善转型升级战略的主要措施

- 一、完善转型升级战略
- 二、完善企业转型升级战略的有效措施
- 三、企业转型升级战略创新调整的重要性

#### 第五节 持续变革是转型升级战略的精髓

### 第十七章 案例：S集团战略规划管理体系创新与实践

#### 第一节 战略规划管理体系创新与实践的背景

- 一、战略规划管理制度缺位
- 二、战略规划体系有待系统化
- 三、战略规划指标有待体系化
- 四、战略研究方法有待科学化
- 五、规划编制管理有待标准化

#### 第二节 主要做法及创新点

- 一、创新应用战略规划分析方法
- 二、创新战略规划体系架构
- 三、创建战略规划的指标体系
- 四、构建业务定位的方法体系
- 五、创新战略规划实施的路径与方法

## 六、建立系统的战略规划管理体系

### 第三节 主要效果

- 一、保障了S集团战略规划成果高质量
- 二、保障了S集团战略规划编制工作高质量
- 三、保障了S集团战略规划实施效果高质量
- 四、引领S集团战略规划管理新理念
- 五、实现了S集团战略规划管理水平的提升

## 第十八章 总结

### 第一节 总结

### 第二节 企业失败的原因及提高胜率的策略

- 一、企业失败的原因
- 二、提高胜率的策略

洞悉产业 遇见未来！

咨询订购 请拨打 400-886-7805 (免长途费) Email : [kf@weibaogao.com](mailto:kf@weibaogao.com)

本文地址：

<https://www.weibaogao.com/report/20221220/167154746733144.shtml>

在线订购：[点击这里](#)